

- [zur Hauptnavigation](#)
- [zum Inhalt](#)
- [zur Footer Navigation](#)

# KMU.DIGITAL

Menü

## Navigation

- [Home](#)
- [Förderung Beratung](#)
- [Förderung Umsetzung](#)
- [Services](#)
- Infos für BeraterInnen
- [Über KMU.DIGITAL](#)

## Infos für Beraterinnen und Berater

Sowohl die geförderten KMU.DIGITAL Status- und Potenzialanalysen als auch die Strategieberatungen dürfen ausschließlich von zertifizierten Beraterinnen und Beratern durchgeführt werden. Darüber hinaus müssen inhaltliche Qualitätskriterien und formale Vorschriften bei der Beratungsabwicklung eingehalten werden.

### Was ist neu bei KMU.DIGITAL 3.0?

In der neuen Programmphase von KMU.DIGITAL ab 2021 gibt es einige Änderungen zur letzten Phase KMU.DIGITAL 2.1.

Zu den wichtigsten Änderungen für BeraterInnen zählen u.a.

- Der maximale Förderbetrag für alle Beratungsförderungen pro Unternehmen sinkt von 4.000 Euro auf 3.000 Euro über die Durchgänge seit KMU.DIGITAL 2.0, damit mehr KMU teilnehmen können.
- Alle Beratungsarten können auch online mittels Videokonferenz bzw. hybrid durchgeführt werden, wenn der Kunde (FördernehmerIn) zustimmt.
- Es ist keine Mehrfachbuchung von identen Beratungs-Tools durch die FördernehmerInnen über die Durchgänge seit KMU.DIGITAL 2.0 möglich.

Alle Änderungen bei der Beratungs- und Umsetzungsförderung finden Sie zusammengefasst in der Präsentation "[Was ist neu?](#)"

Die Detailinformationen zur Abwicklung der Beratungen (z.B. Beratungsdauer, Beraterbericht, maximale Anzahl an offenen Beratungen etc.) finden Sie in der [KMU.DIGITAL Projektbeschreibung](#).

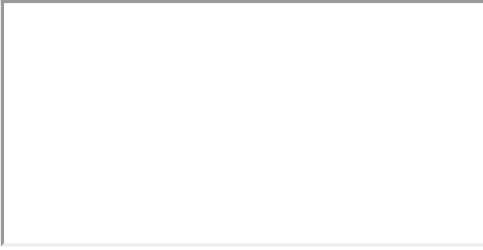
### Videoanleitung zum Erstellen der KMU.DIGITAL Beratungsberichte

Damit Ihre Kunden eine KMU.DIGITAL-Förderung in Anspruch nehmen können, müssen Sie ihnen strukturierte Beratungsberichte übermitteln, die Sie in unseren [Online-Tools](#) finden.

### Videoanleitung zum Erstellen der Statusanalyse im Bereich E-Commerce und Online-Marketing

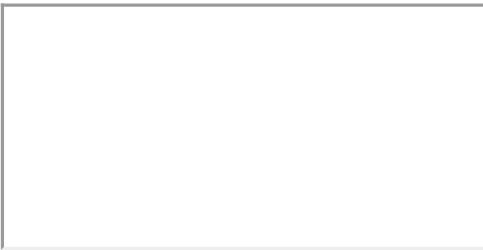


## Videolanleitungen zum Tool Statusanalyse IT- und Cybersecurity für EinsteigerInnen, Fortgeschrittene und ExpertInnen



© WKÖ / Kortschak & Stubbings

Video für EinsteigerInnen



© WKÖ / Kortschak & Stubbings

Video für Fortgeschrittene



© WKÖ / Kortschak & Stubbings

Video für ExpertInnen

## Zertifizierungen

KMU.DIGITAL DigitalisierungsberaterInnen müssen eine - auf das jeweilige Themenfeld abgestellte - Zertifizierung aufweisen:

- [Certified Digital Consultant \(CDC\)](#) - für Potenzialanalysen und Strategieberatungen zum Schwerpunkt "Geschäftsmodelle & Prozesse (inkl. Ressourcenoptimierung)"
- [Certified eCommerce & Social Media Consultant](#) - für Statusanalysen und Strategieberatungen zum Schwerpunkt "E-Commerce & Online Marketing"
- [Certified eCommerce & Social Media Expert \(CESE\)](#) - für Statusanalysen und Strategieberatungen zum Schwerpunkt "E-Commerce & Online Marketing"
- [Certified Data & IT Security Expert \(CDISE\)](#) - für Statusanalysen und Strategieberatungen zum Schwerpunkt "IT- und Cybersecurity"
- [Certified Digital Public Administration Expert](#) - für Strategieberatungen zum Schwerpunkt "Digitale Verwaltung"

Das Zertifikat "Certified e-Commerce & Social Media Expert (CESE)" kann über die [WIFI-Zertifizierungsstelle](#) erworben werden. Alle anderen Zertifizierungen und die damit verbundenen Qualifikationen können an der [incite](#), der Weiterbildungsakademie des WKÖ-Fachverbandes Unternehmensberatung-Buchhaltung-IT (UBIT), erworben werden.

## Häufig gestellte Fragen

## Gibt es Weiterbildungen für angehende KMU.DIGITAL BeraterInnen?

Folgende Lehrgänge werden von der Weiterbildungsakademie [incite](#) angeboten:

- [Basisworkshop "Digital Consultant"](#)
- [Lehrgang "E-Commerce & Social Media"](#)
- [Lehrgang "Digitallotse"](#)
- [Lehrgang "Data & IT Security"](#)
- [Lehrgang "Digitale Verwaltung"](#)

Der Besuch eines Lehrgangs unterstützt Sie bei der Prüfungsvorbereitung, ist aber nicht Grundvoraussetzung, um die Zertifizierungsprüfung abzulegen.

## Können die Weiterbildungen bzw. Zertifizierungen für BeraterInnen über KMU.DIGITAL gefördert werden?

Nein, die Weiterbildungs- und Zertifizierungskosten sind von den BeraterInnen selbst zu finanzieren. Dabei handelt es sich um eine Investition für die Möglichkeit geförderte Beratungen durchführen zu können. Eventuell stehen andere Förderungen für berufliche Weiterbildungen zu digitalen Kompetenzen (z.B. [Digital Skills Scheck](#)) zur Verfügung.

## Wie erhalte ich als Mitglied des Fachverbands Werbung und Marktkommunikation mein CESE-Zertifikat?

Angehörige des Fachverbands Werbung und Marktkommunikation, die sich als "Certified eCommerce & Social Media Expert" (CESE) zertifizieren lassen möchten, wenden sich an den Fachverband bzw. direkt an die [WIFI-Zertifizierungsstelle](#). Der Antrag ist schriftlich an die Zertifizierungsstelle zu richten. Nach Prüfung des Antrags erhalten die Kandidatinnen und Kandidaten den möglichen Prüfungstermin, einen Erlagschein sowie weitere Informationen zum Zertifizierungsgespräch zugesendet.

## Kann die Beratung auch online durchgeführt werden?

Alle Beratungen können auch vollständig digital durchgeführt werden, sofern der Auftraggeber (Fördernehmer) ausdrücklich zustimmt. Für die Beratung muss eine Videoverbindung zwischen Auftraggeber und Berater bestehen, sodass ein Sichtkontakt und das Arbeiten mit gemeinsamen Dokumenten möglich ist. Darüber hinaus muss die digitale Durchführung im Beratungsbericht unter Angabe der Beratungsdauer dokumentiert werden.

Für die Strategieberatung wird jedoch ausdrücklich eine "hybride" Durchführung mit persönlichem Auftaktgespräch in den Räumlichkeiten des Auftraggebers empfohlen, damit sich der Berater vor Ort ein Bild über die Ausgangssituation verschaffen kann.

## Wie muss ich meine durchgeführte KMU.DIGITAL Beratung dokumentieren?

Die fertiggestellte Beratung ist von den BeraterInnen online unter <https://kddb.wkoratgeber.at> in einem strukturierten Bericht zu dokumentieren, der auch die weiteren Empfehlungen für den Auftraggeber enthält. Bei digitaler Durchführung ist im Beratungsbericht auch die Beratungsdauer zu dokumentieren.

## Analysen und Best-Practice Beispiele der bisherigen KMU.DIGITAL Projektphasen

- [Video](#) und [Präsentation](#) zu bisherigen Projektphasen von KMU.DIGITAL beim eDAY20
- Auswertung Beraterberichte zu [Statusanalysen im Bereich E-Commerce und Social Media](#) im Rahmen von KMU.DIGITAL 2.0
- [Potentialanalysen zu Digitalisierungs-Trends](#) nach Unternehmensgröße, Branche und Einsatzbereichen (z. B. Produktion, Prozesse, Konsumation) im Rahmen von KMU.DIGITAL 1.0
- [Facebook](#)
- [Twitter](#)
- [XING](#)
- [LinkedIn](#)
- [WhatsApp](#)

- [Drucken](#)
- [E-Mail](#)
- [PDF](#)

Eine Initiative von



- [Kontakt](#)
- [English Summary](#)
- [Offenlegung](#)
- [Barrierefreiheit](#)
- [Datenschutzerklärung](#)
- [Cookie-Einstellungen](#)
- © 2021 WKO

[zum Anfang](#)